

# Hintergrund-Dokument

---

BLOG GRUPPE 5

Benjamin Warren, Claudia Lange, Flavian Stocker,  
Nathalie Ehrbar, Vera Schönenberger

## ZIELGRUPPE

Unser Blog soll in erster Linie für Eltern oder andere Personen geschrieben werden, welche einen Haushalt führen.

## ERWÜNSCHTE WIRKUNG BEI DER ZIELGRUPPE

Unser Blog soll die Zielgruppe über das Thema Mikroplastik besser aufklären. Wir erstellen einen Ratgeber, der unserer Zielgruppe helfen soll Mikroplastik in den Lebensmitteln zu vermeiden. Da unsere Zielgruppe aus Eltern oder anderen Haushaltsführenden besteht, soll so die Aufnahme von Mikroplastik durch den Konsum von Lebensmitteln allgemein in Haushalten und Familien verringert werden.

## VERBREITUNGS-KONZEPT

(Kanäle, Zeitpunkt der Bekanntmachung)

Ein Blogbeitrag soll auf einem der drei vorgeschlagenen Blogs publiziert werden. Dieser Blogbeitrag soll möglichst morgens publiziert werden, da in dieser Zeit die Kinder nicht zu Hause sind und Haushaltsführende sich Zeit nehmen können um unseren Blogbeitrag zu lesen. Wenn die Plattform jedoch einen eigenen Publizierzyklus hat, soll sich unser Blogbeitrag diesem einfügen.

## MÖGLICHE PLATTFORMEN FÜR UNSEREN BLOG

### 1. Famigros-Newsletter

(<https://famigros.migros.ch/de/famigros/club-vorteile/famigros-newsletter>)

Der Famigros-Newsletter wird vom Familienclub der Migros geschrieben und ist kann kostenlos bestellt werden. Auch dieser Newsletter informiert Familien unter anderem über familienrelevante Themen. Ausserdem könnte er ein gutes Mittel sein, um Eltern zu erreichen, die weniger vertraut mit digitalen Medien sind. Zusätzlich könnte die Migros auch ein Interesse daran haben, dass wir für ihre Lebensmittel werben, die wenig Mikroplastik beinhalten.

### 2. Kleinsteins Kiste (<https://www.keinsteins-kiste.ch/>)

Diese Plattform spricht nicht nur direkt Eltern an, sondern bietet Natur und Wissenschaft für die ganze Familie. Die Blogbeiträge sind in verschiedene Kisten gegliedert wie Physik-, Bücher-, Mitmach-, Alltags-, Ausflugs- oder Umweltkiste. Unser Blogbeitrag passt vermutlich am besten in die Umwelt- oder Alltagskiste. Die grosse Stärke dieser Plattform liegt vermutlich in der Interaktion zwischen den Eltern und ihren Kindern, da die Plattform für beiderlei gemacht ist.

3. **Vorstadtleben** (<http://www.vorstadtleben.de/>)

Der Blog Vorstadtleben befasst sich mit allgemeinen Themen aus dem Leben in der Vorstadt. Es ist ein Lifestyleblog der sich auch mit Haushaltsfragen auseinandersetzt. Diese Plattform eignet sich besonders für unseren Blog, da wir er nicht nur von Eltern, sondern auch anderen Personen, wie Yuppies, dies ebenfalls einen Haushalt führen, gelesen wird.

4. **Mamablog des Tagesanzeigers** (<https://blog.tagesanzeiger.ch/mamablog/>)

Der Mamablog eignet sich besonders als Plattform für unseren Blog, da die Leser des Blogs alle Mütter oder Väter sind. Der Blog hilft Eltern mit nützlichen Tipps durch den Alltag. Da auch wir den Eltern Tipps geben wollen, wie sie Mikroplastik in Lebensmittel vermeiden können, passt unser Blog hervorragend auf diese Plattform.

Wir haben uns für den Mamablog entschieden, da sich dieser Blog nicht nur mit Mütterproblemen auseinandersetzt. Er befasst sich auch mit Themen aus den Rubriken Gesellschaft oder Alltag. Zudem gibt er nicht immer eine abschliessende Antwort, sondern soll oft nur informieren und einen Denkanstoss liefern. Genau dies wollen wir mit unserem Blog auch erreichen.

## BESCHREIBUNG DES REVISIONSVORGANGS

Ein erster Entwurf wird nicht von der ganzen Gruppe verfasst, da der Schreibstil mit mehr involvierten Personen nicht unbedingt besser wird. Die Überarbeitung dieses Entwurfs wird danach vom zweiten Teil der Gruppe vorgenommen. Zwischen dem Entwurf und der finalen Fassung soll jemand aus unserer Zielgruppe den Blogeintrag zusätzlich lesen, damit wir allenfalls noch Anpassungen vornehmen können, falls wir unser Ziel verfehlen. Zur Verfassung unserer finalen Fassung, werden wir alle gemeinsam den Blogeintrag nochmals überarbeiten.