

## ZHAW – Modul «Naturnaher Tourismus»

### «Konkretisierung, Weiterentwicklung der Angebotsideen « an was man sonst noch denken soll»



(Bildquelle: flicker.com)

# Tagesprogramm 04.10.2016

- Rückblick selbstständige Exkursion (Plenum)
    - Besonderes Highlight?
    - Besondere Schwierigkeiten?
  - Ausblick Abschlusspräsentationen (Ablauf/ Programm/ Apéro)
  
  - Konkretisierung des Angebotes: Methoden ((begleitete) Gruppenarbeiten)
    - SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Treats
    - Stakeholderanalyse
    - Anwendung einer Kreativitätstechnik
      - z.B. auch für Kommunikationsmassnahmen
    - Angebotsskizze
  
  - Methodeninput: Kollegiale Beratung (ab 15.00 Uhr) (2 Grossgruppen, Zimmer GE 111, reserviert ab 12.15 - 17.00)
  
  - Abschluss 17.00 Uhr Plenum GX204
-

# Methoden zur Konkretisierung des Angebotes

- SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Treats
  - Stakeholder Analyse
  - Anwendung einer Kreativitätstechnik
    - z.B. auch für Kommunikationsmassnahmen
  - Angebotsskizze
  - Kollegiale Beratung
-

# SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Treaths

## SWOT-Matrix (Key-Issue-Matrix)

Die SWOT-Matrix dient als Übersicht und fasst die wichtigsten Erkenntnisse aus den vorangehenden Analysen übersichtlich zusammen.



Quelle: Adaptiert von Hartmann, R. (2014)

# Stakeholder Analyse

Partner/ Stakeholder			
Ziele und Interessen			
Pro/ Contra			
Einfluss (0-3)			
Impact Potential (Pro/ Contra)			
Massnahmen zur Stakeholdersteuerung			
Es- und Deeskalations- möglichkeiten			

---

# Kreativitätstechniken

- Design Thinking
  - Sechs Hüte – Methode
  - Ideenwerkstatt
  - Verrücktheiten
  - Kopfstand
  - Bisoziation
  - Osborn-Checkliste
  - Brian Writing
-

# Angebotsskizze

**Kernthema.** Das zentrale Element meines Angebotes ist ...

**Angebotsidee.** Bei meinem Angebot geht es um ...

**Zielgruppe.** Meine gewünschten Gäste sind (Beschreibung von Herkunft, Einkommen, Geschlecht, Alter, Bildungsgrad etc.) ...

**Aktivitäten.** Gelegenheit zu Sport und Bewegung bietet sich den Gästen bei(m) ...

**Gestaltung und Inszenierung.** Eine besondere Atmosphäre erleben die Gäste bei(m) ...

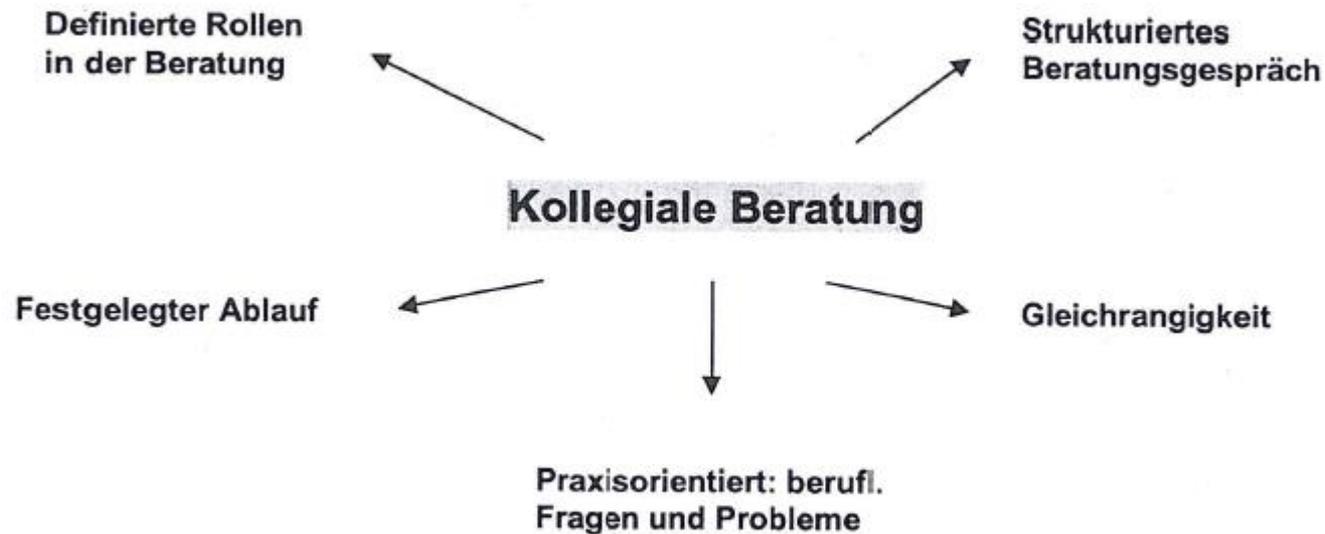
**Angesprochene Erlebnisformen, Sinne, Hilfsmittel.** Sind besonders wichtig bei(m) ...

**Besucherlenkung.** Die Gäste werden z.B. durch die Landschaft geführt bei(m) ...

**Wohlbefinden.** Erholung und Ruhe, Gemütlichkeit, Genuss oder besondere Erlebnisse sind sehr wichtig bei(m) ...

**Gästerückmeldung.** Die Gäste geben mir Rückmeldung bei(m) ...

# Methodeninput: Kollegiale Beratung



# Methodeninput: Kollegiale Beratung

## Rollenverteilung und Ablauf der Kollegialen Beratung

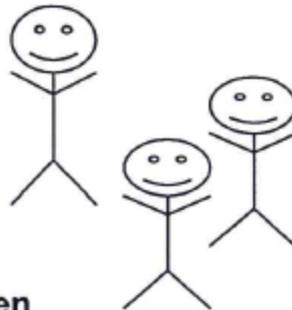
Die klassischen Hauptrollen einer Kollegialen Beratung sind:



**Moderator/in**



**Fallerzähler/in**



**Berater/innen**



**Protokollant/in**



**Beobachter/in**

