

Zürich, 16. November 2017

Leitfaden für MOOC-Trailer-Video

Als Werbemassnahme für Ihren MOOC produzieren Sie im Vorfeld einen Trailer ("About video"). Er stellt die Lehrenden vor, fasst den Inhalt und die Lernziele Ihres MOOC zusammen und lädt zur Teilnahme ein. Das Video sollte so kurz wie möglich sein (max. 90 Sekunden); es wird von den Multimedia Services produziert. Der Trailer sollte drei Monate vor dem tatsächlichen Beginn Ihres MOOC publiziert werden. Ihre Planung sollte daher weitere drei Monate zuvor mit der Erarbeitung eines Skripts beginnen.

Was ist ein Skript?

Ein Skript oder Drehbuch oder Storyboard ist die schriftliche Vorlage für einen Film, die die Figuren und den Verlauf der Handlung anhand von Text und Bildern beschreibt. Es ist ein extrem wichtiges Hilfsmittel, weil es Ihre Vorstellungen für das Kamerateam verbalisiert und visualisiert und Klarheit gibt über die Dauer und die technische Komplexität der einzelnen Szenen. Roter Faden des Drehbuchs ist der Sprechtext, dessen Länge für ein Video von 90 Sekunden bei 60-70 Sekunden liegen sollte, das entspricht 120-160 (sic!) Wörtern. Verwenden Sie die Drehbuchvorlagen, um ihren Trailer zu beschreiben.

Erarbeitung des Skripts

1. Überlegen Sie sich zuerst die Antworten zu folgenden Fragen:

- Was soll beim Zuschauer des Trailers hängenbleiben? Was ist das Wichtigste des Kurses in einem oder zwei Sätzen? Was verstehen und können die Teilnehmer nach dem Kurs?
-> Behalten Sie beim Erstellen des Drehbuchs die Antworten auf diese Fragen im Hinterkopf.
- Wer soll im Trailer auftreten/sprechen?
-> Die wichtigsten Dozierenden des Kurses, idealerweise der/die ProfessorIn.
-> Möglichst auf eine rhetorisch versierte Person fokussieren, die fließend Englisch spricht.
- Welche Themen aus dem MOOC geben spannende Bilder her?

Leitfaden für MOOC-Trailer-Video

- Gibt es eine(n) Kulisse / Ort / Raum, die/der besonders gut zum MOOC passt?
 - Welche Informationen lasse ich lieber weg und integriere sie in die schriftliche Beschreibung?
2. Grundsätzlich gilt: Weniger ist mehr. Der Trailer fungiert als kurze Einladung und soll für Aufmerksamkeit sorgen. Er muss und kann nicht den ganzen Kurs erklären.
 3. Geben Sie das Drehbuch MMS, LET und HK zur Redaktion.
 4. Rechnen Sie ausreichend Zeit für den Dreh ein – Stress sieht man den Protagonisten im Video an.

Struktur/Vorlagen

Ein Werbevideo ist wie folgt aufgebaut: (1) Relevanz, (2) Einführung; (3) Inhalt; (4) Einladung.

Relevanz

1. In den ersten 20 Sekunden sollten Sie die Leute packen und Ihnen klar die Relevanz dieses MOOC aufzeigen – die klassische Frage der Motivation für ein Bildungsangebot: „What’s in it for me?“ Steigen Sie mit ein oder zwei zentralen Fragen ein, mit der sich der MOOC auseinandersetzt. Teilen Sie mit, falls der Kurs auf einem anderen Kurs aufbaut oder diesen sogar voraussetzt.

Ziele: (1) Zeigen Sie die Relevanz des Themas und für die professionelle Kompetenz der Zielgruppe auf; (2) Animieren Sie den Zuschauer zum Nachdenken.

Wichtig: Hier geht es um die grundlegenden Fragestellungen und noch nicht um den Inhalt. Hier soll klar werden, welche gesellschaftliche / wissenschaftliche/ persönliche Relevanz der Kurs hat.

„How can we feed an ever growing number of people? How can we make sure food is safe and healthy? And produced in a way everyone can afford food?“

Einführung

Überleitung zum Inhalt des MOOC und zur vortragenden Person: (ca. 20 Sekunden)

Leitfaden für MOOC-Trailer-Video

2. Überleitung im Sinn: «Genau diesen Fragen geht dieser Kurs nach...Sie lernen wie ...x und y funktionieren und können nachher a und b...»
3. Kompetenz der Dozierenden oder auch der ETH aufzeigen: «Die ETH Zürich forscht seit Jahren auf diesem Gebiet...», «Ich persönlich gehe seit Langem diesem Phänomen nach».
4. Kurz vorstellen, wer spricht: «Ich bin Max Muster und Professor für XY an der ETH Zürich. Zusammen mit meinen Kolleginnen A und B begleite ich Sie durch diesen Online-Kurs.»

„These are just some of the questions guiding our latest course on biomechanical food production. My name is ... and I would like to invite you to this MOOC. The institute for health and food here at ETH Zurich has been looking into the food production process for almost twenty years now and we would like to share...”

Inhalt

Konkrete Beispiele von Anwendungen: (ca. 20 Sekunden)

Dann Themen anhand alltagsnaher Beispiele konkret aufzeigen.

Einladung

Warum sollten Sie diesen Kurs belegen? (ca. 10 Sekunden)

Schlussstatement des Sprechenden: Ergebnisse bzw. Erkenntnisgewinn beschreiben. Laden Sie die potentiellen Studierenden ein, den MOOC zu belegen.

«Ich freue mich auf Ihre Teilnahme. Ich bin überzeugt, nach dem Kurs sind Sie auf dem Gebiet XY einen grossen Schritt weiter und in der Lage, dies und jenes selbständig zu tun...»

«Der Kurs bietet Ihnen die einmalige Möglichkeit, am Wissen eines international führenden Forschungsteams teilzuhaben. Nutzen Sie diese Chance und melden Sie sich noch heute an. Ich freue mich sehr auf den virtuellen Austausch mit Ihnen.»